

Den 23 oktober genomfördes Förbundets höstseminarium

Seminariet hade en praktisk inriktning och under eftermiddagen leddes de olika delarna av Jan Björkman, Sponsorstiftelseförvaltning Ab
Johan Holmgren, Föreningshuset
Bo Sunesson och Anna Olrog, KPMG
Göran Lidman, Eva Lagerstam och Christoffer Linell, Reklambyrån Trafalgar
Caroline Hamilton och Marie Douglas, Handelshögskolan

Ett axplock ur innehållet:

Styrelseansvar

PUL

Ideella föreningars bokföringsskyldighet, ny lagstiftning from 1 januari 2007

Revision av ideella föreningar och krav på auktoriserad revisor

Eventuell inkomstskatteplikt för gåvor och bidrag från fysiska personer till stiftelse och från en vänförening till en museistiftelse.

Företaget Föreningshuset ett företag vars uppgift är att hjälpa föreningar och organisationer med effektiv administration presenterade sina tjänster och medlemssystem.

En av flera intressanta frågor som togs upp var det tillägg till skattelagstiftningen som reglerar momsfrihet för medlemsblad.

Även några mer övergripande frågor som diskuterades var varumärken, grafisk symbol.

Varumärket skall föras ut av medarbetare på ett uthålligt och konsekvent sätt för det är lätt att drunkna i informationsorkanen.

Hur syns en förening i dagens mediabrus?

Även en vänförening behöver en marknadsplan!

Dagen avslutades med att två studenter från Handelshögskolan i Stockholm redogjorde för sitt examensarbete. Tillsammans med Moderna museet hade studenterna startat en vänförening för Moderna museet i USA. Ett mycket intressant projekt med uppgift att starta en vänförening. Projektet hade arbetat med allt ifrån idé, marknadsplan, varumärke, medlemsrekrytering och administration.

Deltagarna i seminariet skildes åt med många idéer och ny kunskap om administration, ansvar och lagar.